

创 造 新 的 发 展 机 遇 ， 促 进 高 质 量 发 展 ， 产 业 基 础 高 产 出 代 表 ， 根 据 《 共 同 发 展 第 一 个 2035 年 标 准 纲 要 》 《 “ 一 带 一 路 ” 促 进 发 展 》 《 持 续 发 展 度 的 干 预 》 ， 定 本 办 法 。 产 业 、 产 业 、 产 业 等 方 面 创 造 新 的 分 场 、 成 长 的 机 遇 ， 创 造 新 的 “ 一 带 一 路 ” 机 遇 。 个 层 次 成 功 创 造 高 质 量 发 展 、 创 造 发 展 ， 发 展 的 基 础 ； 产 业 、 产 业 、 发 展 ， 创 造 产 业 、 产 业 的 ； “ 一 带 一 路 ” 产 业 基 础 、 产 业 ， 创 造 出 产 业 、 分 场 高 质 量 发 展 的 机 遇 。

共 工
册登 、 独 法 格,符 《 标 定》,
被 常 单, 供的产
(服)不 、 , 发
大安 (安 、 安)、 等
等 法 。

度 工 , 持 、 、
彻 发 , 持 发 方 , 持 场
府 , 持 分 层 分 分 导, 持 动
服 。

工 部 负 度 工
的 导、 筹 调 督 查, 动 出 持 策,
发布 定 标 , 负 “ ” 定
工 。 各 、 、 单 、 产 兵
部 (称 部) 根
本 办 法 定 , 报 工 部 备 案, 并 负 本
地 度 工 , 负 定
创 工 。 不 得 创
、 、 “ ” 的
、 定、 等 动。

各 部 的 动

， “出”的动 。“ ”
， 动 百 创 、
、 “ ” 。
工 部 度
(:// . . .c /, 称)，搭
。 服 对 测分
， 对 、发 、 ， 扶持 策
成 等 定 不定 跟 对 地 定 策
服 ； 步 “放 服” ， 动 共 ，
报负担。

定工 持 策 、
、 促 、公 的 ，按 “ 、 把 ，
、 ”方 筹 、 。
工 部发布并 更 创
标 (附 1)、 定标 (附 2)
“ ” 定标 (附 3)。
定标 的 “ 标”， 部
本地产 发 定并发布。

创 地 登
参 ， 部 根 标 ，
对 材 、 地抽查 公 。
公 的， 部 公告 创
。

定， 创 按
地 出 ， 部 根 定标 ，
对 材 材 、 地抽查 公
。公 的， 部 定
。

“ ” 定，
按 地 出 ， 部 根
定标 ，对 材 材 初 地抽查，
初 的 工 部 。工 部 对被
、抽查 公 。公 的， 工
部 定 “ ” 。

第二 度 “ ”
定工 ， 部 根 工 ， 筹 创
、 定 “
” 工 。

公告的创，次到
登，
部（地抽查），长。定的
、 “ ”，
次到定部复（地抽查），复的，
长。

的创、
“ ”，4 30
更。更的，复格。

的创、
“ ”，发更、并、
、分等定的大变，
发变的3个登，大变
报告表。不符定标的创
，部公告定；
不符定标的 “ ”，
部报工部，工部
定。对3个报告大变的，复格，
公告定。

的创、
“ ”，发大安（安、
安）、等，等
法，被发存等，公告
定，不得次报。

个对创、
“ ”、
等方存的，部报，并
供材方。对的报，
部被报，被报按复
该存的，
改，公告定。

部对本地不发段、
不的点，度
，定分层分的扶持策，大服度，
法，不断发，发大
。
部发促发工
调，部、动，成工。

筹 财、 、 、产、才、地、 等策
工 持 持 发，高策
部 府公共服、
场 服、公 服 促 的服，搭 创 成
对、大 创、创 创 大、供 对 等
，服，创 服 方，供、
方、多层次的服。服 服，
服 的 度、度、度 度，得
感。

部 各 服
导 服，促 公、
，防范各 风，动持 发，发
范。、定 服 程 对
的保，传报道、察，得
。

本办法 工 部负。
本办法 2022 8 1 .8 1
被 部 定的 被工
部 定的 “ ”，。

(长不超 3) 到 动 ， 复 按本办法

。

- 附 ：
1. 创 标
 2. 定标
 3. “ ” 定标
 4. 部分 标

创新型中小企业评价标准

得分达到 60 分（创 标得分不低
20 分、成长 标 标得分 不低 15 分），

:

() 得 、 。

(二) 得高 、 创 范 、
产 产 范 等 ()
。

() 定的 部 发 。

() 额 (格 的
额) 500 。

包 创 、 成长 、 个 标，
分 ， 分 100 分。

() 创 标 (分 40 分)

1. 导产 的 产 (分 20 分)

A. 高 产 1 (20 分)

B. 发的 产 1 (15 分)

C. 产 1 (10 分)

D. 产 1 (5分)

E. (0分)

2. 度 发费 额 额比 (分20分)

A. 5% (20分)

B. 3%-5% (15分)

C. 2%-3% (10分)

D. 1%-2% (5分)

E. 1% (0分)

(二) 成长 标 (分30分)

3. 度 长 (分20分)

A. 15% (20分)

B. 10%-15% (15分)

C. 5%-10% (10分)

D. 0%-5% (5分)

E. 0% (0分)

4. 度 产负 (分10分)

A. 55% (10分)

B. 55%-75% (5分)

C. 75% (0分)

() 标 (分30分)

5. 导产 (分10分)

A. 《 产 分

B. (5分)

6. 度 额 额比 (分
20分)

A. 70% (20分)

B. 60%-70% (15分)

C. 55%-60% (10分)

D. 50%-55% (5分)

E. 50% (0分)

专精特新中小企业认定标准

定：

(一) 从业人数达到 200 人。

(二) 营业收入不低于 100 万元，且主营业务收入占比不低于 30%。

(三) 研发费用总额 1000 万元，

且其中用于自主创新的研发费用总额 1000 万元，但 2020 年

研发费用总额(含委托研发的金额)达到 2000 万元。

(四) 创新能力得分达到 60 分：

1. 企业拥有自主知识产权，并建有研发机构。

2. 企业近三年研发投入总额不低于 1000 万元。

3. 企业近三年研发费用总额(含委托研发的金额)不低于 6000 万元。

4. 企业近三年“双创”孵化项目数量达到 500 个。

认定标准包括：创新能力、成长性、专业化水平、市场占有率、品牌影响力、管理水平、社会责任等 7 个方面，总分 100 分。

() 标 (分 25 分)

1. 度 额 额比 (分 5 分)

A. 80% (5 分)

B. 70%-80% (3 分)

C. 60%-70% (1 分)

D. 60% (0 分)

2. 2 长 (分 10 分)

A. 10% (10 分)

B. 8%-10% (8 分)

C. 6%-8% (6 分)

D. 4%-6% (4 分)

E. 0%-4% (2 分)

F. 0% (0 分)

3. 从 定 分 场 (分 5 分)

2 得 1 分, 高不超 5 分。

4. 导产 (分 5 分)

A. 产 供 “补短板” “锻
长板” “白” 得 成 (5 分)

B. 工 “ ” 、 导
产 服 产 点 (3 分)

C. 不 (0 分)

(二) 标 (分 25 分)

5. (分 5 分)

A. (5 分)

B. 二 (3 分)

C. (0 分)

6. (3 分, 高不超 5 分)

A. 得

B. , 得 ISO9001 等

C.

D. 参 订标

7. 度 (分 10 分)

A. 10% (10 分)

B. 8%-10% (8 分)

C. 6%-8% (6 分)

D. 4%-6% (4 分)

E. 2%-4% (2 分)

F. 2% (0 分)

8. 度 产负 (分 5 分)

A. 50% (5 分)

B. 50%-60% (3 分)

C. 60%-70% (1 分)

《 》 (0)

() 标 ()

9.地方 标。 部

发 个

(分 15分)

() 创 标 ()

10. 导产 的

)

A. 高 产 1 (10分)

B. 发 厂 1 (8分)

产 1 (6分)

产 1 (-

E. 发费 额 100-200 发费 额
额比 3%-4% (2分)

F. 不 (0分)

12. 度 发 比 (分 5分)

A. 20% (5分)

B. 10%-20% (3分)

C. 5%-10% (1分)

D. 5% (0分)

13. 发 别 (分 10分)

A. (10分)

B. (8分)

C. (4分)

D. (2分)

E. 发 (0分)

专精特新“小巨人”企业认定标准

“ ” 定 、 、 、 、 、 个方面 标。

持 发 道 ， 长 并 耕 产 产 。 ， 从 定 分 场 达 到 3 ， 额 额 比 不 低 70%， 2 长 不 低 5%。

并 长 发 ， 公 范、 、 感 ， 产 、 工 产 ， 、 发 ， 发 、 产 、 供 等 ， 1 采 撑。 得 ， 产 发 达 地 产 （ 标 ）。 ， 产 负 不 高 70%。

产 独 ， 导 产 分 场 达到 10% ， 高 度 。 场 并 的 。

一般创新。

() 一般。

1. 年度额 1 的，2 发费率 额 额比 不低 3%；度 额 5000 —1 的，2 发费率 额 额比 不低 6%；度 额 5000 的，2 额(格 的 额) 8000 ，发费率 3000 、发 工 比 50% 。

2. 高等、发， 、工程、工、博 工 等。

3. 2 导产的产， 并产。

(二) 创。

1. 得，并单。

2. 创 创 创 大 50 单。

产，点产 础 产的产，发 “补短板” “锻长板” “白”

等。

导产点：从分产场
基础部、
工、基础材产基础；符
大点产；的
、安、安等产。

部分指标和要求说明

() 标 对 ， 般 1
 的 度 ， 定 ： 度，
 度 报告 。对 存 公 公 的
 ，按财 部 发的《 》 定 。

- (二) 称 产 服
 产 ， 符 :
- 1.产 服 产 标 册。
 - 2.产 服 。

() 称 “I 产 ”包 发 (防)、
 、 、 保
 、 成电 布 (不包 1 的
 产)。

- () 称 “I 高 产 ” 符 :
1. 的发 得 的
 I 产 ， G20 成 、
 查 得 的发 。
 2. 持 超 10 的 I 产 。
 3. 高 额的 I 产 。

4. 得 的 I 产 。

() 称 “II 产 ” 包 导产 的
(不 标)、 持超 2 的
(不包 1 的 产)。

() 称 “ ”

度 成 费 测, 测 、
标 等 , 。

() 称 “ 大安 (安 、 安)、 、
等 ” 产 安 、 产安 、工程 安 、
保 、 安 等各 部 , 《 共
安 产法》《 共 保 法》《 产安 报
告 调查处 》《 共 安 法》《
共 安 法》等法 法 , 高 法 、 高
察 法 , 部 地方法 等出 的 定 。

(八) 称 “ ” 公 东 部分公
给 , (出 不超 30%) 的方
的 东, 从而 得公 的方 。

() 称 “ 格 ” 符 《创
办法》(发 改革 等 10 部 第 39) 《
督 办法》(第 105) 定,
按 定 成备案 范 的创

。 () 称“ 导产 ” 产 发
， 产 比 超 50%。

() 称“ 导产 分 场 达到 10%
， 高 度 ” 方

。(二) 称“ ” 包 各 、 、
的 、 二、 等 ； “ ” 包
步 、 、 发 ，

防 。

() ， 称“ ”、“ ”， 包 本 ；
称的“超 ”， 不包 本 。 标得分 ， 标
个 分 边 ， 按高分 得分。

() 本办法部分 标 公

2 长 = (度
长 + 度 长) / 2。

度 长 = (度
额 - 度 额) / 度

额 * 100%。 度 长 方

法 此 。

() 称“ 被 常 ”

公 (:// . . .c)查 ; 称 “
单” (:// .c d c a. .c)
查 。
() 称 “创 ” 创 创 大 500
、50 单 该大 2021 发布的 单。